

Progetto Esecutivo

DATI SALIENTI DEL PROGETTO

1. TITOLO

COSTITUZIONE ED ATTIVAZIONE DELL'OSSERVATORIO PROVINCIALE PERMANENTE DEI FENOMENI DI ILLEGALITÀ.

2. DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO FINALE

Costituzione ed attivazione di un Osservatorio Provinciale Permanente dei Fenomeni di Illegalità: Nello specifico contesto dell'Osservatorio le azioni da intraprendere riguardano: 1) innanzitutto, approfondite analisi dei fenomeni diffusi d'illegalità a vari livelli; 2) un'indagine sul fabbisogno comunitario e personale di sicurezza pubblica che preceda qualsiasi intervento istituzionale e non; 3) un costante monitoraggio del territorio non solo per rilevare carenze, necessità e disfunzioni, ma anche per individuare potenzialità e per valutare l'impatto dei diversi interventi volti al miglioramento delle specifiche situazioni; 4) diffusione e pubblicizzazione delle conoscenze acquisite, con l'obiettivo di metterle a disposizione di Organi dello Stato, Enti Pubblici e privati, associazioni del terzo settore, che possano utilizzarle allo scopo di progettare e attuare interventi finalizzati.

3. SCENARIO DI RIFERIMENTO, OBIETTIVI, BENEFICI ATTESI

- **Scenario di riferimento**

L'idea di fondo è quella secondo la quale l'illegalità non è la conseguenza di processi interni a fasce e a gruppi sociali estranei al nucleo "sano" della società, che in quanto tali delinquono, bensì il risultato di processi sociali complessi, che hanno a che fare con meccanismi sociali di esclusione e marginalizzazione. La conoscenza dei fenomeni di disagio, devianza, illegalità, criminalità presenti nel territorio, garantita dalle misure previste all'interno dell'Osservatorio, consente di promuovere iniziative di animazione sociale sulla base di uno sfondo conoscitivo che rappresenta la base indispensabile per un approccio consapevole di educazione alla legalità. Solo attraverso la conoscenza delle caratteristiche sociali dei fenomeni di illegalità, devianza e criminalità, è possibile attivare percorsi educativi che possano:

1. Promuovere l'inclusione sociale di fasce marginalizzate e potenzialmente devianti;
2. Promuovere una cittadinanza consapevole;
3. Contrastare forme diffuse di illegalità;
4. Individuare aree critiche (geografiche, ma anche sociali) al cui interno indirizzare i percorsi formativi ed educativi.

La base conoscitiva garantita dall'Osservatorio sarà dunque la premessa per gli interventi che si prevede di realizzare con l'attivazione di servizi specifici interni ai Centri di Animazione Territoriale. Tali centri sono intesi come spazi di inclusione, partecipazione e cittadinanza, volti a promuovere l'identità civile, l'inclusione sociale e la prevenzione primaria e secondaria delle solitudini e delle violenze.

- **Obiettivi:**

L'obiettivo principale del progetto è la Costituzione e attivazione dell'Osservatorio Provinciale permanente dei fenomeni di illegalità.

Per il raggiungimento di tale obiettivo si prevede la realizzazione e il completamento di una sequenza di attività che sono riportate schematicamente nei seguenti punti:

- o Conferenza dei Servizi per il coinvolgimento degli attori sociali della legalità e dell'ordine pubblico indicati nel Patto, interessati allo studio e agli interventi correlati dei fenomeni di illegalità, in funzione della creazione di un rete informativa territoriale.
- o Creazione del sistema informativo dell'Osservatorio (Data Warehouse) che gestisca i flussi di dati forniti dai partner del Patto.
- o Creazione del Portale Web dell'Osservatorio, il quale mediante un cruscotto integrato di indicatori, potrà interrogare il DW con i dati raccolti. Il portale verrà inserito all'interno del portale dell'Osservatorio delle politiche sociali della Provincia di Brindisi.
- o Predisposizione di ricerche di tipo qualitativo e quantitativo, eventualmente sulla base delle precedenti esperienze di ricerca, finalizzate alla conoscenza dei fenomeni di illegalità sul territorio, con produzione di report finali che potranno essere resi consultabili on-line sul sito dell'Osservatorio.

- **Benefici Attesi**

L'analisi dei fenomeni di illegalità, mediante ricerche qualitative e quantitative, assieme alla creazione del sistema informativo integrato dell'Osservatorio, consentirà di raccogliere e diffondere dati, ottenuti ed integrati dalle diverse piattaforme messe a disposizione dai partner, in modo da consentire una maggiore interazione tra i diversi attori interessati al fenomeno, nonché una maggiore conoscenza delle dinamiche territoriali dell'illegalità.

Il sistema informativo integrato consentirà a tutti i portatori di interesse di scambiare e integrare informazioni altrimenti non immediatamente fruibili.

I diversi livelli di accesso al portale web, creeranno livelli di sicurezza per l'accesso a dati che possono essere sensibili, in modo tale da garantire priorità di accesso ad informazioni sensibili (forze dell'ordine, Comuni, Provincia, ecc.).

Il portale consentirà, inoltre, il libero accesso ad informazioni sul fenomeno dell'illegalità che contribuirà alla diffusione dei risultati agli utenti del territorio che hanno bisogno di dati sul fenomeno (esempio scuole, associazioni terzo settore, associazioni di categoria, ecc.).

4. DURATA DEL PROGETTO

Il progetto dovrà essere consegnato nelle sue linee principali, cioè concludendo correttamente tutti i Work Package (WP) definiti di seguito al **Punto 9, entro il 23 Luglio 2009**.

Altre attività complementari, come assistenza tecnica, ulteriore popolamento del Data Warehouse, sviluppo di nuove ricerche nell'ambito dei fenomeni di illegalità, potranno essere portate a termine dopo Luglio, a condizione che la proroga non riguardi le attività e le ricerche principali del progetto, che dovranno comunque essere portate a termini inderogabilmente **entro 23 Luglio 2009**.

5. LUOGO DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO

Il progetto potrà essere svolto presso le strutture dell'Ente che si aggiudicherà la presente gara d'appalto.

6. RESPONSABILE DEL PROGETTO

- Prof./Dott.
- Titolo di Studio
- Posizione Attuale
- Curriculum (qualifiche da specificare, es. anni di esperienza, partecipazioni precedenti, pubblicazioni)

7. PROFILO DEL SOGGETTO PROPONENTE E DEI PARTNER

Il soggetto proponente può essere un Ente di Ricerca sia pubblico che privato, Università e Dipartimenti. I proponenti possono costituire una ATS davanti un pubblico ufficiale, tra i soggetti di cui sopra, ivi incluso se necessario partner tecnologici aventi requisiti.

8. GESTIONE DEL PROGETTO

Il progetto viene suddiviso in Workpackage e in singole attività che verranno controllate dal responsabile di progetto.

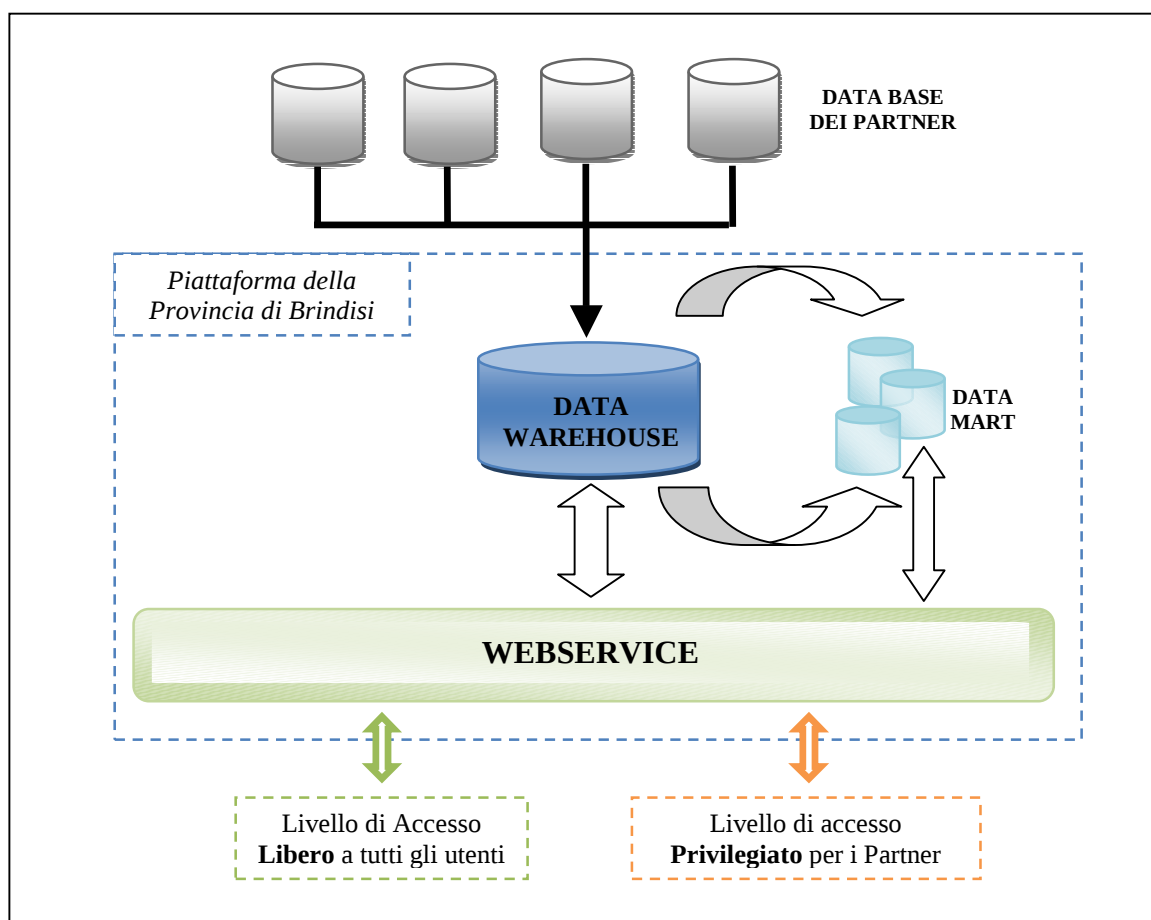
9. WORKPACKAGE, ATTIVITÀ E TEMPISTICA

- **WorkPackage 1- TITOLO: *Start-up dell'Osservatorio***
 - Coordinamento e segreteria generale.
- **WorkPackage 2- TITOLO: *Conferenza dei Servizi***
 - Predisposizione bozze di convenzione tra l'Osservatorio e i partner per la definizione dei flussi informativi.
 - Organizzazione della Conferenza dei Servizi.
 - Coordinamento dei tavoli tecnici a cadenza periodica.
- **WorkPackage 3- TITOLO: *Sviluppo e implementazione del Data-Warehouse e Website***
 - Individuazione tecnologie e analisi dell'interoperabilità dei sistemi partner.
 - Definizione delle tipologie di interrogazioni e supporto alla strutturazione del DW.
 - Creazione del Data-Warehouse sulla base dei risultati attesi.
 - Creazione del Website e del Cruscotto di interrogazione.
- **WorkPackage 4- TITOLO: *Ricerche Quali – Quantitative***
 - Linea di ricerca A.
 - Linea di ricerca B.
- **WorkPackage 5- TITOLO: *Piano di Comunicazione***
 - Organizzazione Convegno finale per la presentazione dell'Osservatorio e dei risultati conseguiti.
 - Materiale per la diffusione dei risultati.

CRONOPROGRAMMA DEI WPs (GANTT):

WORKPACKAGE	1° Mese		2° Mese		3° Mese	
WP1						
WP2						
WP3						
WP4						
WP5						

10. STRUTTURA DEL PRODOTTO/SERVIZIO



11. SCHEDA TECNICA DELLE ATTIVITÀ E DELIVERABLE

NUMERO WP: 1	NOME WP: <i>Start-up dell’Osservatorio</i>		N. ATTIVITÀ: 1.1	NOME ATTIVITÀ: <i>Coordinamento e Segreteria Generale</i>
DESCRIZIONE ATTIVITÀ:	Durante l'attività di Start-up dell’Osservatorio verrà nominato ufficialmente all’interno del Soggetto Attuatore vincitore della gara il Coordinatore e responsabile delle attività e il personale di supporto. Il team del progetto organizzerà le riunioni volte a impostare da un punto di vista operativo, le azioni descritte nel presente progetto esecutivo. Il coordinatore con il suo team sarà impegnato a determinare le microattività, gli eventuali responsabili e i tempi in modo che ogni workpackage e le attività correlate siano portate a termine nel periodo di tempo previsto. Le principali attività riguarderanno: • Convocazione della Conferenza dei Servizi e conduzione dei tavoli tecnici. • Affidamento ad esperti qualificati per lo sviluppo del Data Warehouse e del website. • Coordinamento generale delle ricerche qualitative e quantitativa. • Organizzazione dell’attività di diffusione dei primi risultati dell’Osservatorio.			
INIZIO:	<i>Mese 1</i>	FINE:	<i>Mese 3</i>	
DURATA COMPLESSIVA:	<i>3 Mesi</i>			
REFERENTE INTERNO		Responsabile		
CRITERI DI ATTIVAZIONE				
<i>Condizioni di Attivazione:</i>		Firma del contratto d’appalto o verbale di consegna provvisorio		
<i>Attività propedeutiche:</i>		Riunione di kick-off del progetto		
CRITERI DI COMPLETAMENTO				
<i>Condizioni di Completamento:</i>		Redazione documenti finali		
PRODOTTI DELL’ATTIVITÀ				
<i>Codice del Prodotto:</i>		<i>deliverable 1.1</i>		
<i>Denominazione:</i>		Organigramma del team gestionale		

NUMERO WP: 2	NOME WP: Conferenza dei Servizi	N. ATTIVITÀ: 2.1	NOME ATTIVITÀ: Predisposizione bozze di convenzione tra l'Osservatorio e i partner per la definizione dei flussi informativi
DESCRIZIONE ATTIVITÀ:	In accordo con la stazione appaltante, si predispone la bozza di convenzione tra l'Osservatorio e i partner (stake-holder) della rete che forniranno e garantiranno i flussi di informazione sui fenomeni di illegalità. Durante questa fase operativa verranno individuati i partner che entreranno a far parte della rete informativa. I partner verranno convocati nella conferenza dei servizi, così come specificato nella successiva attività 2.2. La bozza di convenzione conterrà anche le specifiche tecniche per il trasferimento dei dati dai partner nel sistema informativo dell'Osservatorio e contestualmente la definizione dei livelli di priorità di accesso alla banca dati. In questo modo, sarà possibile associare ad ogni classe di utenza una serie di possibili scenari d'uso in modo da comprendere quali debbano essere gli incroci tra tipologia di utenza, informazioni e canali di distribuzione delle stesse.		
INIZIO:	Mese 1	FINE:	Mese 1
DURATA COMPLESSIVA:	15 giorni		
REFERENTE INTERNO	Responsabile		
CRITERI DI ATTIVAZIONE			
Condizioni di Attivazione:		nessuna	
Attività propedeutiche:		nessuna	
CRITERI DI COMPLETAMENTO			
Condizioni di Completamento:		Consegna del deliverable	
PRODOTTI DELL'ATTIVITÀ			
Codice del Prodotto:		deliverable2.1.	
Denominazione:		Bozza di Convenzione e diagramma stake-holder	

NUMERO WP: 2	NOME WP: Conferenza dei Servizi	N. ATTIVITÀ: 2.2	NOME ATTIVITÀ: Organizzazione della Conferenza dei Servizi
DESCRIZIONE ATTIVITÀ:	La Conferenza dei Servizi rappresenta il momento di incontro tra il soggetto attuatore e gli stakeholder del progetto che dovranno contribuire a fornire i dati e che dovranno avere accesso ai servizi web di alto profilo. Gli stakeholder, come ad esempio le forze dell’ordine, in questa sede, verranno ufficialmente coinvolti nel progetto e quindi potranno sottoscrivere delle convenzioni di fornitura dei flussi informativi. In questa sede verranno stabiliti i tempi e i modi per la fornitura dei dati, nonché i dettagli tecnici, come ad esempio il formato delle informazioni digitali, il tipo di trasferimento (ad esempio su CD o via internet), la continuità del trasferimento del flusso informativo. Saranno infine presi accordi rispetto alla composizione ed alla tempistica di convocazione dei tavoli tecnici. La Conferenza dei Servizi verrà convocata presso una sede stabilita e fornita dalla stazione appaltante.		
INIZIO:	Mese 1	FINE:	Mese 1
DURATA COMPLESSIVA:	15 giorni		
REFERENTE INTERNO	Responsabile		
CRITERI DI ATTIVAZIONE			
Condizioni di Attivazione:		Convocazione della Conferenza	
Attività propedeutiche:		Preparazione materiali per la Conferenza	
CRITERI DI COMPLETAMENTO			
Condizioni di Completamento:		Relazione finale della Conferenza	
PRODOTTI DELL’ATTIVITÀ			
Codice del Prodotto:		deliverable 2.2	
Denominazione:		Report degli esiti della Conferenza	

NUMERO WP: 2	NOME WP: Conferenza dei Servizi	N. ATTIVITÀ: 2.3	NOME ATTIVITÀ: Coordinamento dei tavoli tecnici a cadenza periodica
DESCRIZIONE ATTIVITÀ:	I rapporti con gli stakeholder verranno gestiti attraverso il coordinamento dei tavoli tecnici. L’attività di coordinamento servirà a gestire i contatti in modo da garantire: • La corretta definizione del sistema informativo, mediante l’individuazione dei dati che saranno resi disponibili e delle procedure di trasferimento. • Verificare il formato dei dati a disposizione per garantire il trasferimento dei flussi informativi. • Evidenziare esigenze che nascono in corso d’opera da parte degli stake-holder e dell’Osservatorio. Il coordinamento dei tavoli tecnici sarà quindi il punto di riferimento per gli sviluppatori del sistema informativo e per i partner del progetto.		
INIZIO:	Mese 1	FINE:	Mese 3
DURATA COMPLESSIVA:	2 mesi – 15 giorni		
REFERENTE INTERNO	Responsabile		
CRITERI DI ATTIVAZIONE			
Condizioni di Attivazione:		nessuna	
Attività propedeutiche:		Comprese nell’Attività 2.2	
CRITERI DI COMPLETAMENTO			
Condizioni di Completamento:		nessuna	
PRODOTTI DELL’ATTIVITÀ			
Codice del Prodotto:		deliverable 2.3	
Denominazione:		Verbali delle Riunioni dei Tavoli Tecnici	

NUMERO WP: 3	NOME WP: <i>Sviluppo e implementazione del Data-Warehouse e Website</i>		N. ATTIVITÀ: 3.1	NOME ATTIVITÀ: <i>Individuazione tecnologie e analisi dell'interoperabilità dei sistemi partner</i>
DESCRIZIONE ATTIVITÀ:	L'attività prevede una verifica delle tecnologie messe a disposizione da parte della Provincia di Brindisi. In particolare verrà individuato l'hardware che ospiterà il data warehouse e il software presente sulla piattaforma. Una volta definite le tecnologie software e hardware disponibili si renderà necessaria la verifica di interoperabilità tra il sistema informativo dell'Osservatorio e quelli degli stakeholder, precisando le modalità operative di trasferimento dei dati e quindi la continuità dei flussi informativi.			
INIZIO:	<i>Mese 1</i>	FINE:	<i>Mese 1</i>	
DURATA COMPLESSIVA:	<i>15 giorni</i>			
REFERENTE INTERNO	Responsabile			
CRITERI DI ATTIVAZIONE				
Condizioni di Attivazione:		Accesso al sistema informativo provinciale		
Attività propedeutiche:		nessuna		
CRITERI DI COMPLETAMENTO				
Condizioni di Completamento:		Elaborazione dei protocolli tecnici di acquisizione e trasferimento dati		
PRODOTTI DELL'ATTIVITÀ				
Codice del Prodotto:		Deliverable 3.1		
Denominazione:		Protocolli tecnici di acquisizione e trasferimento dati		

NUMERO WP: 3	NOME WP: <i>Sviluppo e implementazione del Data-Warehouse e Website</i>		N. ATTIVITÀ: 3.2	NOME ATTIVITÀ: <i>Definizione delle tipologie di interrogazioni e supporto alla strutturazione del DW</i>
DESCRIZIONE ATTIVITÀ:	Per consentire un uso coerente delle basi di dati raccolte che formeranno il DW, bisognerà definire precisamente il tipo di interrogazioni e i tipi di accesso al sistema informativo. Risulta quindi necessario che, sulla base dei risultati ottenuti dai tavoli tecnici riguardo l'individuazione di tematiche interessanti per il territorio e per utenti che vogliano analizzare il fenomeno dell'illegalità, siano definite: • Le informazioni che si possono estrarre dal DW. • I livelli di accesso con la definizione dei diversi tipi di utenti con diversi privilegi di interrogazione. • I grafici che si possono visualizzare sul sito web dell'Osservatorio. Quest'attività rappresenta una fase propedeutica alla effettiva realizzazione del DW e del sito.			
INIZIO:	<i>Mese 1</i>	FINE:	<i>Mese 2</i>	
DURATA COMPLESSIVA:	<i>1 mese</i>			
REFERENTE INTERNO	Responsabile			
CRITERI DI ATTIVAZIONE				
Condizioni di Attivazione:		nessuna		
Attività propedeutiche:		nessuna		
CRITERI DI COMPLETAMENTO				
Condizioni di Completamento:		Stesura schede sulle opzioni selezionate		
PRODOTTI DELL'ATTIVITÀ				
Codice del Prodotto:		Deliverable 3.2		
Denominazione:		Report di sintesi sulle scelte effettuate		

NUMERO WP: 3	NOME WP: Sviluppo e implementazione del Data-Warehouse e Website		N. ATTIVITÀ: 3.3	NOME ATTIVITÀ: Creazione del Data-Warehouse
DESCRIZIONE ATTIVITÀ:	Il DW rappresenta il <i>core</i> per l'estrazione di informazioni dalle banche dati dei partner del progetto. Il DW è definito come una raccolta di dati <i>integrata, orientata al soggetto, variabile nel tempo e non volatile</i> di supporto ai processi decisionali (Immon W. H.). Il DW dovrà quindi garantire i flussi di informazione e le estrazioni di informazioni utili per creare un coerente cruscotto di indicatori che possa servire da supporto ai <i>decision maker</i>, oppure a tutti coloro che vogliano analizzare il fenomeno dell'illegalità mediante i dati forniti dall'Osservatorio. Il DW, così come il cruscotto che sarà parte integrante del sito web, avrà diversi livelli di accesso, definiti nelle attività precedenti. In questa fase verranno definiti e creati i componenti necessari, ad esempio individuando sistemi transazionali, creando i meta dati e la struttura del DW con le informazioni da estrarre. In questa fase la creazione del DW richiede anche la definizione dei livelli architetturali come ad esempio la trasformazione dei dati, la preparazione e lo stoccaggio dei dati. Questa attività prevede l'individuazione e il trasferimento dati di almeno un flusso informativo. È previsto anche un test per la valutazione della migrazione dei dati dai sistemi informativi dei partner al sistema informativo dell'osservatorio. Saranno quindi essenziali i seguenti punti: • Definizione delle modalità di trasferimento. • Definizione dei tempi di aggiornamento del DW. • Individuazione e trasferimento dati di almeno un flusso informativo. • Testing del trasferimento.			
INIZIO:	Mese 1	FINE:	Mese 3	
DURATA COMPLESSIVA:	2 mesi – 15 giorni			
REFERENTE INTERNO	Responsabile			
CRITERI DI ATTIVAZIONE				
Condizioni di Attivazione:		nessuna		
Attività propedeutiche:		nessuna		
CRITERI DI COMPLETAMENTO				
Condizioni di Completamento:		Consegna del DW; trasferimento dati di almeno un flusso informativo; Test di trasferimento dati.		
PRODOTTI DELL'ATTIVITÀ				
Codice del Prodotto:		Deliverable 3.3		
Denominazione:		Architettura tecnologica e procedure operative		

NUMERO WP: 3	NOME WP: Sviluppo e implementazione del Data-Warehouse e Website	N. ATTIVITÀ: 3.4	NOME ATTIVITÀ: Creazione del Website e del Cruscotto di interrogazione
DESCRIZIONE ATTIVITÀ:	Durante questa fase verrà progettato e sviluppato il sito web che si appoggerà al core dell'architettura implementato precedentemente. L'attività prevede: • Creazione del sito web. • Accesso al sito in doppia lingua. • Accesso al sito per gli utenti diversamente abili. • Creazione del cruscotto per l'estrazione delle informazioni dal DW. • Possibilità di estrarre i dati in diversi formati. • Possibilità di accesso ad aree riservate definite dai profili di utenza. • Integrazione del sito con il portale web dell'Osservatorio Sociale della Provincia di Brindisi già esistente. • Possibilità di inserire i risultati ottenuti nelle ricerche definite nel successivo WP. • Testing durante lo sviluppo del sito web test finale sulle interrogazione e sui reporting del cruscotto web Al termine della fase di sviluppo verrà prodotto un deliverable tecnico in cui si evidenzieranno le scelte di implementazione e le criticità emerse durante la fase di sviluppo, di integrazione e di testing del sistema.		
INIZIO:	Mese 1	FINE:	Mese 3
DURATA COMPLESSIVA:	2 mesi – 15 giorni		
REFERENTE INTERNO	Responsabile		
CRITERI DI ATTIVAZIONE			
Condizioni di Attivazione:		Progettazione del sito web	
Attività propedeutiche:		Effettuate nell'Attività 3.3	
CRITERI DI COMPLETAMENTO			
Condizioni di Completamento:		Consegna del sito web e test di funzionamento	
PRODOTTI DELL'ATTIVITÀ			
Codice del Prodotto:		Deliverable 3.4	
Denominazione:		Il sito web di Progetto	

NUMERO WP: 4	NOME WP: Ricerche Quali – Quantitative	N. ATTIVITÀ: 4.1	NOME ATTIVITÀ: Linea A
DESCRIZIONE ATTIVITÀ:	Obiettivo di questa linea di ricerca è individuare i livelli di penetrazione dell'economia criminale nell'economia legale. Per analizzare la criminalità organizzata e la sua capacità di incidere in un determinato territorio, rivestono grande interesse i dati relativi alla capacità dell'economia criminale di investire i proventi illegali in imprese operanti nel settore legale. Per far questo è necessario: • Raccogliere e analizzare i dati statistici relativi ad alcune tipologie di reato (come ad esempio truffe all'UE, minacce ad imprese, truffe legate a gare d'appalto ecc.) che più di altre indicano la capacità della criminalità organizzata di permeare l'economia legale; • Reperire e analizzare i dati relativi ai beni confiscati alla mafia; • Utilizzare la tecnica dell'intervista a testimoni privilegiati (forze dell'ordine, magistrati, imprenditori) per verificare la contiguità dell'economia legale ed illegale e le pratiche attivate da quest'ultima. La ricerca deve prevedere la stesura di un report finale in cui vengono comparate criticamente le differenti tipologie di dati con l'obiettivo di delineare un quadro complessivo della diffusione di pratiche d'illegalità all'interno dei processi economici influenti per lo sviluppo locale.		
INIZIO:	Mese 1	FINE:	Mese 3
DURATA COMPLESSIVA:	2 mesi, 15 gg.		
REFERENTE INTERNO	Responsabile		
CRITERI DI ATTIVAZIONE			
Condizioni di Attivazione:		Stesura piano della ricerca	
Attività propedeutiche:		Individuazione dei ricercatori	
CRITERI DI COMPLETAMENTO			
Condizioni di Completamento:		Report della ricerca	
PRODOTTI DELL'ATTIVITÀ			
Codice del Prodotto:		Deliverable 4.1	
Denominazione:		Report della ricerca – linea A	

NUMERO WP: 4	NOME WP: <i>Ricerche Quali – Quantitative</i>	N. ATTIVITÀ: 4.2	NOME ATTIVITÀ: <i>Linea B</i>
DESCRIZIONE ATTIVITÀ:	La seconda ricerca analizzerà il fenomeno dell’illegalità rispetto alle normative sulla sicurezza sul lavoro ed alla loro applicazione. Verranno analizzati i dati forniti dalle differenti istituzioni che monitorano il fenomeno: Sindacati, Ispettorato del Lavoro, ASL (statistiche dei ricoveri ospedalieri per cause di lavoro), forze dell’ordine, magistratura, ordine degli Avvocati, Assicuratori. I dati saranno elaborati in differenti matrici, con particolare attenzione alla tipologia e frequenza degli incidenti per comparto produttivo (agricoltura, edilizia, industrie chimiche ecc.). Verranno inoltre somministrate interviste semi-strutturate a “elementi” dei diversi gruppi sociali toccati dal fenomeno: imprenditori, lavoratori, membri delle famiglie i cui componenti hanno subito un incidente, medici del lavoro ecc.. La comparazione dei dati quantitativi e dell’analisi delle interviste fornirà un aggiornamento complessivo sia sulle conseguenze della mancanza di applicazione delle norme sulla sicurezza, sia su altri elementi di criticità (ad esempio: insufficienza dei controlli, onerosità per l’impresa nell’applicazione delle norme, ecc.).		
INIZIO:	<i>Mese 1</i>	FINE:	<i>Mese 3</i>
DURATA COMPLESSIVA:	<i>2 mesi, 15 gg.</i>		
REFERENTE INTERNO	Responsabile		
CRITERI DI ATTIVAZIONE			
<i>Condizioni di Attivazione:</i>		Stesura piano della ricerca	
<i>Attività propedeutiche:</i>		Individuazione dei ricercatori	
CRITERI DI COMPLETAMENTO			
<i>Condizioni di Completamento:</i>		Report della ricerca	
PRODOTTI DELL’ATTIVITÀ			
<i>Codice del Prodotto:</i>		Deliverable 4.2	
<i>Denominazione:</i>		Report della ricerca – linea B	

NUMERO WP: 5	NOME WP: Piano di Comunicazione	N. ATTIVITÀ: 5.1	NOME ATTIVITÀ: Campagna di comunicazione per la creazione dell'Osservatorio
DESCRIZIONE ATTIVITÀ:	Il WP 5.1 è dedicato interamente alla diffusione della creazione dell'Osservatorio, delle sue potenzialità e dei risultati delle indagini effettuate, così come richiesto dal presente progetto esecutivo. A tal fine saranno progettate azioni di comunicazione volte a costituire un sistema a rete, agile e capillare, in modo da mettere in relazione tutti i partner del progetto, cogliere le necessità degli attori territoriali coinvolti, far interagire un numero sempre maggiore di attori e veicolare messaggi promozionali necessari. Obiettivo finale è quello di facilitare la creazione di una comune visione territoriale nella definizione delle azioni e dei programmi per il contrasto all'illegalità diffusa. Per questo è necessario un coordinamento delle azioni di comunicazione, in modo che ogni singola azione sia immaginata come un anello della catena del valore dell'Osservatorio. Nella progettazione del servizio di sensibilizzazione è indispensabile e preliminare l'individuazione dei diversi gruppi di utenti. La comunicazione del progetto mira a dare la massima visibilità allo stesso nei confronti dei potenziali beneficiari finali. Per una disseminazione capillare, istantanea, continuativa, la diffusione delle informazioni avverrà soprattutto attraverso le nuove tecnologie. Le azioni da avviare saranno in parte a medio termine (media relation, preparazione e diffusione dei materiali di comunicazione...), mentre altre attività (workshops, conferenze stampa, realizzazione incontri...) saranno circostanziate nel tempo, ma non rappresenteranno un'azione episodica di sensibilizzazione, piuttosto, saranno il momento di massimo confronto e apertura all'esterno. Sulla base di un primo screening saranno individuati alcuni strumenti e azioni funzionali alla migliore diffusione dei risultati del progetto, tra i quali ad esempio: - Ideazione di un'immagine integrata del progetto (logo, grafica) - workshop - conferenze stampa - media listing, per individuare i media potenzialmente interessati a divulgare il progetto e contattarli - media relation, al fine di instaurare un dialogo interattivo tra i media televisivi e della carta stampata e i responsabili dell'informazione - Preparazione dei materiali di comunicazione a stampa		
INIZIO:	Mese 2	FINE:	Mese 3
DURATA COMPLESSIVA:	2 mesi		
REFERENTE INTERNO	Responsabile		
CRITERI DI ATTIVAZIONE			
Condizioni di Attivazione:	nessuna		
Attività propedeutiche:	nessuna		
CRITERI DI COMPLETAMENTO			
Condizioni di Completamento:	Produzione dei materiali previsti		
PRODOTTI DELL'ATTIVITÀ			
Codice del Prodotto:	Deliverable 5.1		
Denominazione:	Cartella con i materiali di diffusione prodotti (es. Logo, grafica, ecc)		

NUMERO WP: 5	NOME WP: Piano di Comunicazione	N. ATTIVITÀ: 5.2	NOME ATTIVITÀ: Convegno sui risultati ottenuti dall'Osservatorio
DESCRIZIONE ATTIVITÀ:	Lo scopo del Convegno finale è quello di divulgare i risultati ottenuti dalla ricerche dell'Osservatorio, mostrando la sua potenzialità e soprattutto facendo conoscere al territorio la sua creazione ed utilità. Il Convegno sarà un momento in cui il prodotto realizzato potrà essere mostrato, consentendo di creare anche un momento di dialogo tra gli attori istituzionali e non, che hanno dato vita o partecipato alla creazione di tale progetto. L'organizzazione dell'evento dovrà prevedere una serie di azioni, quali: • volantino promozionale bilingue • brochure istituzionale bilingue • produzione di pubblicazioni su supporto cartaceo o elettronico, video e pagine su Internet • comunicazione con le nuove tecnologie • spazio dedicato, sul portale del progetto, all'iscrizione per ricevere notizie • Rinfresco per i partecipanti. La sede per lo svolgimento del Convegno sarà garantita dalla Provincia di Brindisi.		
INIZIO:	Mese 2	FINE:	Mese 3
DURATA COMPLESSIVA:	1 mese		
REFERENTE INTERNO	Responsabile		
CRITERI DI ATTIVAZIONE			
Condizioni di Attivazione:		nessuna	
Attività propedeutiche:		nessuna	
CRITERI DI COMPLETAMENTO			
Condizioni di Completamento:		Realizzazione del Convegno finale	
PRODOTTI DELL'ATTIVITÀ			
Codice del Prodotto:		Deliverable 5.2	
Denominazione:		Pubblicazioni prodotte per il Convegno	

12. GANTT DETTAGLIATO DELLE SINGOLE ATTIVITÀ

WORKPACKAGE	1° Mese		2° Mese		3° Mese	
WP1						
WP2						
wp 2.1						
wp 2.2						
wp 2.3						
WP3						
wp 3.1						
wp 3.2						
wp 3.3						
wp 3.4						
WP4						
wp 4.1						
wp 4.2						
WP5						
wp 5.1						
wp 5.2						

13. VERIFICA DELL'ESITO DEL PROGETTO

Il progetto prevede:

- la convocazione di una Conferenza di Servizi
- la convocazione di tavoli tecnici
- la creazione di un data warehouse;
- la creazione di un sito multiutenza e multiservizi;
- la conclusione di due ricerche sociali quali-quantitative
- un convegno finale con la presentazione del data warehouse e la diffusione dei risultati delle ricerche

A tali risultati si arriverà attraverso un framework metodologico documentato dai seguenti deliverables di progetto previsti per ogni attività:

- (1.1) Organigramma del team gestionale;
- (2.1.) Bozza di Convenzione e diagramma stake-holder;
- (2.2.) Report degli esiti della Conferenza;
- (2.3) Verbali delle Riunioni dei Tavoli Tecnici;
- (3.1) Protocolli tecnici di acquisizione e trasferimento dati;
- (3.2) Report di sintesi sulle scelte effettuate
- (3.3) Architettura tecnologica e procedure operative;
- (3.4) Il sito web di Progetto;
- (4.1) Report della ricerca – linea A;
- (4.2) Report della ricerca – linea B;
- (5.1) Cartella con i materiali di diffusione prodotti (es. Logo, grafica, ecc);
- (5.2) Pubblicazioni prodotte per il Convegno;

L'organizzazione interna del progetto da parte del soggetto attuatore aggiudicatario prevede la figura di un responsabile per ogni attività del workplan. Sarà compito di questi definire nel dettaglio le metri e le modalità di validazione dei risultati del progetto.

luogo data

_____.

firma
